

Claves para proteger su empresa frente a eventos catastróficos que impactan gravemente en su negocio y patrimonio.

José Miguel Lacasa – CRM CI Claims
jose.miguel.lacasa@zurich.com



Un siniestro “Clash” se refiere aquellas situaciones en las que **un solo evento provoca la activación de distintas pólizas**, de distintas líneas de negocio, contratadas en una misma Aseguradora.

Compromete de manera directa e implacable todos los procesos y la toma de decisiones del negocio, y pone en peligro su continuidad.

Impacta en propiedades y todo tipo de bienes, puede paralizar la actividad e, incluso, perjudicar al medio ambiente. Por ello, su protección requiere la suscripción precisa de distintos tipos de pólizas, coberturas, condiciones y límites que se ajusten a las necesidades concretas de cada empresa.

Además de edificios, instalaciones, productos y existencias propias, los daños pueden extenderse a bienes propiedad de terceros (tanto almacenados como colindantes), al medioambiente más próximo (contaminando aguas, fauna y flora, o dañando instalaciones públicas), y generar reclamaciones que abarquen desde daños materiales directos, consecuenciales y perjuicios patrimoniales, hasta pérdidas por paralización y todo tipo de costes para remediarlo.

Caso real



Un incendio grave en una empresa dedicada al almacenamiento, el envasado y la expedición de productos peligrosos devastó sus instalaciones, y destruyó existencias propias y mercancías propiedad de terceros. El siniestro, ocasionó daños a las industrias colindantes y paralizó su actividad, además de contaminar un cauce fluvial próximo que provocó daños al medio ambiente (fauna y flora) y a una estación depuradora de agua de titularidad pública.

Claves

Contar con **una Aseguradora** principal para todos los riesgos (Daños, Responsabilidad Civil General y Medioambiental, D&O) permitió desplegar una estrategia coordinada cuyos resultados fueron sobresalientes, y posibilitó lo siguiente:

- **Asegurar la continuidad del negocio**, gracias a pagos a cuenta que permitieron al cliente mantener su operativa y su servicio sin interrupciones significativas.
- **Controlar su impacto reputacional**, mediante una estrategia legal coordinada que neutralizó potenciales demandas y sanciones administrativas y penales, además de minimizar su impacto mediático.
- **Detectar brechas en el programa asegurador**, al identificar infraseguros e insuficiencia de capitales combinados que fueron revisados en su renovación.
- **Mejorar la gestión del riesgo**, aprovechando la reconstrucción para implementar estándares de seguridad superiores a los legalmente requeridos.